

## 携手央视物流网 园区招商添能量

### 关于“央视物流网”2014年开展物流园区招商服务的函

#### 全国各物流园区：

随着中国物流业的不断发展，物流园区已逐渐从规划建设向运营管理纵深推进，为全面提升您们物流园区运营管理水平，从2012年开始，央视物流网（中国物流网络电视台）联合具有十多年物流园区规划咨询、运营管理经验的“通创物流咨询”成功举办了多期《物流园区运营管理实务操作研修班》，取得了良好的效果。由于物流园区目标客户资源稀缺，又缺乏运营招商的经验与专业人才，很多物流园区招商状况不尽人意。为助力缓解困难，“央视物流网”充分利用多年来积累的数据库资源和人脉关系，以及借助“通创智慧集团”多年拓展的招商渠道、广泛形成的招商网络和日渐积累的企业意向客户，2014年特推出“物流园区招商服务”，在全国范围内优选几家规划到位、战略明确、建设有序的物流园区开展战略合作和招商服务，具体服务方式如下。

#### 一、战略合作关系的建立

1、确立宣传推广战略合作关系。物流园区与“央视物流网”签订年度战略合作，央视物流网专门开设物流园区频道(或版面)，进行“重点物流园区展播”和招商项目推介。

2、合作期内在“央视物流网”上提供对您们物流园区3-5篇软文宣传机会，您们物流园区可运用“央视物流网”授予的“央视物流网推荐服务品牌”或“央视物流网全面战略合作伙伴”标识进行对外宣传，促进物流园区软环境实力的打造与品牌的提升。

3、央视物流网根据需要协助您们物流园区举办招商推进会、开工典礼、开业仪式，并帮助邀请领导和专家。

4、物流园区支付央视物流网年度宣传推广费10万元人民币

#### 二、招商服务的委托

在与“央视物流网”宣传推广合作的基础上，如果物流园区需要招商外包或协助招商，物流园区与央视物流网(北京通创中视传媒)签订委托招商合约，明

确双方的工作要求与内容。

### 三、招商成果的分配

“央视物流网”在国内首创“物流园区招商外包或委托招商”按效果付费的服务模式，具体收费(奖励、分成)方式如下：

一是目标客户对接服务，按每家/次收取固定服务费用, 2000 元/每家

二是项目招商成功奖励：(1)按投资额度设定奖励比例；(2)按租(售)物业场所的费用收入设定每年的分成比例；(3)按引进企业产生的税收设定每年的奖励比例。

### 四、其他服务

可联合有十多年专业服务经验、国内著名的物流园区整合服务提供商——“通创智慧”为物流园区提供咨询诊断、规划修正、运营辅导、人员培训、管理提升、品牌宣传、招商推介等一系列服务。

## 新型媒体、专业平台、受众精准、辐射面广

服务热线：010-56200260 56420089 400-8866-156 传真：010-63940786

联系人：李彤、周佳、楼学明

工作邮箱 (E-mail) : [cctv56com@126.com](mailto:cctv56com@126.com) [cctv56156@163.com](mailto:cctv56156@163.com)

监督热线：18868705656

